

Comunicato Stampa

Con preghiera di cortese pubblicazione e/o diffusione

(Roma, 25 marzo 2022) Mappare le competenze fondamentali su cui le aziende dovranno fondare la sfida per il futuro negli ambiti di: Dinamiche di Board, Digital & Innovation e Sustainability. È questo lo scopo del progetto strategico di Fondirigenti presentato oggi in conferenza stampa presso la Camera dei Deputati.

Il modello di mappatura delle competenze si pone l'ambizioso obiettivo di aiutare a comprendere quali siano i principali gap conoscitivi all'interno delle aziende e identificare una serie di strumenti a supporto delle imprese affinché sia possibile gestire in modo proattivo il sistema di governance in un'ottica di stakeholder management.

Il progetto, che ha avuto la durata di un anno e ha coinvolto 400 tra imprenditori e manager di 340 imprese dell'intero territorio nazionale, è stato curato dal RTI composta da: Links Management & Technology e SCS Consulting e Troisi Ricerche; le attività di ricerca sono state, inoltre, supervisionate da un Comitato Scientifico composto dai proff. Marco Bigelli (Università Alma Mater Studiorum di Bologna), Corrado Crocetta (Università degli Studi di Bari), Tommaso Fabbri (Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia), Francesco Lenoci (Università Cattolica di Milano) e Rebecca Levy Orelli (Università Alma Mater Studiorum di Bologna).

Gli esiti del progetto sono stati presentati venerdì 25 Marzo 2022 alle ore 12 in conferenza stampa presso la Camera dei Deputati, alla quale sono intervenuti il direttore generale di Fondirigenti Massimo Sabatini, Andrea Troisi, referente dell'RTI Links-Scs-Troisi Ricerche, Corrado Crocetta, docente di Statistica presso Dirium UniBa e componente del Comitato Scientifico, Matilde Marandola, presidente dell'Associazione Italiana Direttori del Personale, Mario Cardoni, direttore generale Federmanger, Riccardo Di Stefano, presidente Giovani Imprenditori Confindustria. Ha moderato l'incontro Fabio Savelli, giornalista del Corriere della Sera.

Il modello presentato prende in esame un set di competenze necessarie al management, definite sulla base di ambiti ben definiti:

- Dinamiche di Board
- Digital & Innovation e Sustainability
- Competenze Trasversali

La competenza relativa a IT Security e Privacy è quella risultata, nella survey, maggiormente strategica dalle aziende, in termini di importanza: sia i manager di PMI e di Grandi Imprese la identificano come molto importante, con valori pari a circa 80,0 %. Tuttavia, solo il 50,0 % crede di avere un buon presidio rispetto a tale competenza.

«Il progetto vuole sensibilizzare gli imprenditori e manager italiani nell'avviare un percorso virtuoso al fine di supportare il management aziendale nell'analisi dello skill mix e del relativo livello di presidio delle competenze all'interno del contesto aziendale – aggiunge Massimo Sabatini, Direttore generale di Fondirigenti - Abbiamo ricevuto un'ottima risposta dalle aziende coinvolte nella survey che hanno dato spunti per la validazione del modello proposto. Grazie anche al loro contributo, è stato possibile strutturare il modello su 10 competenze al fine di permettere alle imprese di individuare i gap e definire gli strumenti per far condurre la propria Organizzazione verso il “New Normal”.

Il Progetto in cifre:

Più di 6'000 dati raccolti da una survey su tutto il territorio nazionale

400 dirigenti coinvolti

Panel di 340 imprese italiane

21 ricercatori

12 mesi di lavoro

10 video pillole informative

5 Webinar

1 modello di competenze

Contatti:

xxxxx

xxxxx@xxxx

TEL: xxxxxxxx